

LAG Zülpicher Börde - Projektbewertungsbogen											
Kriterien			Projekt								
HF	Nr.	Teilziele	0 Punkte	1 Punkt	2 Punkte	3 Punkte	Punkte	Gewichtung	Summe	Summe Ziele	
Menschen in der Region	1	Willkommenskultur Zülpicher Börde entwickeln.	Begrüßungs- und Integrationsangebot sowie Orte der Begegnung für Neubürger (Junge Familien, Flüchtlinge und Asylsuchende) aufbauen.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Fortführung oder Revitalisierung von einem Angebot oder einer Dienstleistung)	Mittlerer Beitrag (= 1 neues Angebot oder Dienstleistung)	Hoher Beitrag (= Begegnungsort mit mind. 2 Angeboten oder Dienstleistungen)	3	2	6	60
	2	Soziale Angebote und bürgerschaftliches Engagement in der Zülpicher Börde stärken.	Zielgruppengerechte soziale Angebote entwickeln und regional vernetzen sowie den Informationsaustausch und die Vernetzung des Ehrenamts fördern.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= 1 Angebot oder Dienstleistung)	Mittlerer Beitrag (= 2 Angebote oder Dienstleistungen)	Hoher Beitrag (= Maßnahmen zum Informationsaustausch und zur Vernetzung des Ehrenamts oder mehrere Angebote oder Dienstleistungen)	3	1	3	
	3	Lernorte in der Zülpicher Börde entwickeln und vernetzen.	Lernorte (mit Angeboten zur Beratung, Mobilität, Öffentlichkeitsarbeit, Publikationen, Veranstaltungsformate, Exkursionen etc.) unterstützen und deren Organisation koordinieren.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Lernortes und/oder Schaffung eines neuen Bildungsangebots)	Mittlerer Beitrag (= Schaffung eines neuen Lernortes und/oder Stärkung von mind. 2 bestehenden Lernorten und/oder Schaffung von 2 neuen Bildungsangeboten)	Hoher Beitrag (= Schaffung von mehreren neuen Lernorten und/oder Stärkung von mind. 3 bestehenden Lernorten und/oder Schaffung von mind. 3 neuen Bildungsangeboten)	3	2	6	
	4	Perspektiven für Kinder und Jugendliche in der Zülpicher Börde schaffen.	Konkrete Angebote zur Stärkung der Verbundenheit von Kinder und Jugendlichen mit der Region sowie zur Entwicklung einer beruflichen Perspektiven entwickeln, vernetzen und kommunizieren.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Angebots für Kinder und Jugendliche (z.B. durch Renovierung, Öffentlichkeitsarbeit, einen Zusatz))	Mittlerer Beitrag (= Schaffung eines neuen Angebots für Kinder und Jugendliche)	Hoher Beitrag (= Schaffung von mehreren Angeboten für Kinder und Jugendliche)	3	1	3	
Kultur, Freizeit und Natur	5	Freizeit- und Naherholungsangebote in der Zülpicher Börde stärken.	Den Bekanntheitsgrad als Naherholungsregion für das Rheinland durch touristische Angebote erhöhen.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Angebots)	Mittlerer Beitrag (= Schaffung eines neuen Angebots)	Hoher Beitrag (= Stärkung oder Schaffung mehrerer Angebote)	3	1	3	
	6	Arten- und Landschaftsvielfalt der Zülpicher Börde erhalten.	Zum Erhalt der Arten- und Landschaftsvielfalt (v.a. von regional- und ackertypischen Vogel- und Kleintierarten) beitragen und zugleich wirtschaftliche und artenschonende Methoden und Verfahren fördern.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= 1 Methode oder Verfahren)	Mittlerer Beitrag (= 2 Methoden oder Verfahren)	Hoher Beitrag (= mehr als 2 Methoden oder Verfahren)	3	2	6	
	7	Kulturelle Vielfalt in der Zülpicher Börde entwickeln und darstellen.	Kulturelle Vielfalt für Bürger und Besucher durch die Entwicklung von Kulturangeboten für alle Altersgruppen erhalten und diese sichtbar machen.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Angebots)	Mittlerer Beitrag (= Schaffung eines neuen Angebots)	Hoher Beitrag (= Stärkung oder Schaffung mehrerer Angebote)	3	1	3	
	8	Kulturelles Erbe in der Zülpicher Börde stärken.	Kulturelles Erbe durch die Entwicklung von Angeboten erlebbar und bekannt machen.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Angebots oder Merkmals)	Mittlerer Beitrag (= Schaffung eines neuen Angebots)	Hoher Beitrag (= Stärkung oder Schaffung mehrerer Angebote)	3	1	3	
Ländlicher Raum, Wirtschaft und Infrastruktur	9	Lebendige Dörfer und Ortszentren in der Zülpicher Börde entwickeln.	Grundversorgung und Infrastruktur für junge Familien, Jugendliche und Senioren durch Angebote und Dienstleistungen (demografischer Wandel, Kommunikations- und Begegnungsorte, Wohnen, Einkaufen etc.) im Dorf sicher stellen und die Dorfgemeinschaft stärken.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Angebots)	Mittlerer Beitrag (= Schaffung eines neuen Angebots)	Hoher Beitrag (= Stärkung oder Schaffung mehrerer Angebote)	3	1	3	
	10	Barrierefreiheit, Mobilität und Digitalisierung in der Zülpicher Börde fördern.	Angebote zur Barrierefreiheit, Mobilität und Digitalisierung entwickeln, vernetzen und kommunizieren.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Angebots)	Mittlerer Beitrag (= Neuausrichtung und Ergänzung eines bestehenden Angebots)	Hoher Beitrag (= Schaffung eines neuen Angebots)	3	2	6	
	11	Umwelt- und Klimaschutz sowie erneuerbare Energien in der Zülpicher Börde fördern.	Umwelt- und Klimaschutzaktivitäten in der Region fördern und vernetzen sowie Wissenstransfer zu erneuerbaren Energien ausbauen.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= 1 Klimaanpassungs- oder Umweltschutzmaßnahme oder 1 Maßnahme zu Erneuerbarer Energie)	Mittlerer Beitrag (= 2 Klimaanpassungs- oder Umweltschutzmaßnahmen oder Maßnahmen zu Erneuerbarer Energie)	Hoher Beitrag (= mehr als 2 Klimaanpassungs- oder Umweltschutzmaßnahmen oder Maßnahmen zu Erneuerbarer Energie)	3	2	6	
	12	Regionale Wertschöpfungsketten und Wirtschaftskreisläufe in der Zülpicher Börde stärken.	Erzeugung, Verarbeitung und Handel von regionalen Produkten oder Entwicklung von Dienstleistungsangeboten ausbauen sowie Kooperationen von Erzeugern, Verarbeitern und Händlern fördern.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Angebotes oder einer bestehende Dienstleistung)	Mittlerer Beitrag (= Schaffung eines neuen Angebotes oder einer neuen Dienstleistung)	Hoher Beitrag (= Schaffung oder Stärkung mehrerer Angebote oder Dienstleistungen)	3	2	6	
	13	Handlungsfeldübergreifender Ansatz		Kein Beitrag (= nur zu einem Ziel)	Geringer Beitrag (= 2 Ziele)	Mittlerer Beitrag (= 3 bis 4 Ziele)	Hoher Beitrag (= mehr als 4 Ziele)	3	2	6	
	Nr.	Projekt leistet einen allgemeinen Beitrag		0 Punkte	1 Punkt	2 Punkte	3 Punkte	Punkte	Gewichtung	Summe	Summe Allg. Kriterien
	14	Regionale Wirkung		Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= positive lokale oder kommunale Wirkung)	Mittlerer Beitrag (= positive Wirkung für einen Teilraum der Region (kommunenübergreifend))	Hoher Beitrag (= positive Wirkung für die gesamte Region (mindestens 4 der 5 Kommunen in der Gebietskulisse))	3	3	9	30
	15	Regionale Identität		Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung von einem Alleinstellungsmerkmal der Zülpicher Börde)	Mittlerer Beitrag (= Stärkung von 2 Alleinstellungsmerkmalen der Zülpicher Börde)	Hoher Beitrag (= Stärkung von mehr als 2 Alleinstellungsmerkmalen der Zülpicher Börde)	3	1	3	
	16	Innovation, Übertragbarkeit und Modellhaftigkeit		Kein Beitrag	geringer Beitrag (= in der Region innovativ, d.h. neuartig und zukunftsweisend)	Mittlerer Beitrag (= in der Region neuartig, zukunftsweisend und übertragbar auf andere Orte)	Hoher Beitrag (= ist in der Region neuartig, zukunftsweisend, übertragbar und als Modellprojekt geplant)	3	2	6	
	17	Netzwerkbildung in der Region		Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= lokal)	Mittlerer Beitrag (= regional)	Hoher Beitrag (= Überregional)	3	1	3	
	18	Sicherung oder Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region		Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Sicherung von Arbeitsplätzen)	Mittlerer Beitrag (= Schaffung von 1 Arbeitsplatz oder Sicherung von mind. 2 Arbeitsplätzen)	Hoher Beitrag (= Schaffung von mehr als 1 Arbeitsplatz)	3	1	3	
	19	Überregionale und transnationale Kooperationen		Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Kooperation mit einem nationalen Partner mit LOI)	Mittlerer Beitrag (= Kooperation mit 2 nationalen Partnern mit LOI)	Hoher Beitrag (= Kooperationen mit mehr als 2 nationalen Partnern oder mit einem transnationalen Partner)	3	1	3	GESAMT-SUMME
	20	Verstetigung/Dauerhaftigkeit		Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Verstetigungsansätze sind in der Projektbeschreibung beschrieben)	Mittlerer Beitrag (= konkrete Verstetigungsmaßnahmen sind in der Projektbeschreibung entwickelt)	Hoher Beitrag (= Verstetigung ist sichergestellt)	3	1	3	90