

LAG Zülpicher Börde - Projektbewertungsbogen

Nr.	Projekt leistet einen Beitrag zu den Handlungsfeldzielen	Maßnahmen	0 Punkte	1 Punkt	2 Punkte	3 Punkte	Gewichtung	Vergebene Punkte	Summe Ziele
HF 1: Menschen in der Region									
1	Willkommenskultur in der Zülpicher Börde entwickeln.	Begrüßungs- und Integrationsangebote für Neubürger*innen (Junge Familien, Flüchtlinge und Asylsuchende) entwickeln. Orte der Begegnung für Neubürger*innen aufbauen.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Fortführung oder Revitalisierung von einem Angebot oder einer Dienstleistung)	Mittlerer Beitrag (= 1 neues Angebot oder Dienstleistung)	Hoher Beitrag (= Begegnungsort mit mind. 2 Angeboten oder Dienstleistungen)	2	6	54
2	Soziales Miteinander und bürgerschaftliches Engagement in der Zülpicher Börde stärken.	Zielgruppengerechte soziale Angebote und Dienstleistungen entwickeln und regional vernetzen. Ehrenamt durch Informationsaustausch und Vernetzung fördern.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= 1 Angebot oder Dienstleistung)	Mittlerer Beitrag (= 2 oder mehr Angebote oder Dienstleistungen)	Hoher Beitrag (= Ehrenamtlich organisierte Angebote oder Dienstleistungen)	2	6	
3	Lernorte in der Zülpicher Börde entwickeln und vernetzen.	Lernorte (mit Angeboten zur Beratung, Mobilität, Öffentlichkeitsarbeit, Publikationen, Veranstaltungsformaten, Exkursionen etc.) unterstützen und deren Organisation koordinieren.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Lernortes und/oder Schaffung eines neuen Bildungsangebots)	Mittlerer Beitrag (= Schaffung eines neuen Lernortes und/oder Stärkung von mind. 2 bestehenden Lernorten und/oder Schaffung von 2 neuen Bildungsangeboten)	Hoher Beitrag (= Schaffung von mehreren neuen Lernorten und/oder Stärkung von mind. 3 bestehenden Lernorten und/oder Schaffung von mind. 3 neuen Bildungsangeboten)	2	6	
4	Perspektiven für Kinder und Jugendliche in der Zülpicher Börde schaffen.	Angebote (Bildung und Freizeit) für Kinder und Jugendliche in der Region stärken und entwickeln. Angebote einer beruflichen Perspektive für Kinder und Jugendliche entwickeln, vernetzen und kommunizieren.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Angebots für Kinder und Jugendliche (z.B. durch Renovierung, Öffentlichkeitsarbeit, einen Zusatz))	Mittlerer Beitrag (= Schaffung eines neuen Angebots für Kinder und Jugendliche)	Hoher Beitrag (= Schaffung von mehreren Angeboten für Kinder und Jugendliche)	2	6	
HF 2: Kultur, Freizeit und Natur									
5	Freizeit und Naherholung in der Zülpicher Börde nachhaltig aufstellen.	Freizeit- und Naherholungsangebote entwickeln. Den Bekanntheitsgrad als Naherholungsregion für das Rheinland erhöhen.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Angebots)	Mittlerer Beitrag (= Schaffung eines neuen Angebots)	Hoher Beitrag (= Stärkung oder Schaffung mehrerer Angebote)	1	3	
6	Arten- und Landschaftsvielfalt der Zülpicher Börde erhalten und wiederherstellen.	Zum Erhalt der Arten- und Landschaftsvielfalt (v.a. von regional- und ackertypischen Vogel- und Kleintierarten) durch wirtschaftliche und artenschonende Methoden und Verfahren beitragen. Informationsangebote und Dienstleistungen zum Erhalt der Arten- und Landschaftsvielfalt entwickeln.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= 1 Methode bzw. Verfahren oder Angebot bzw. Dienstleistung)	Mittlerer Beitrag (= 2 Methoden bzw. Verfahren oder 2 Angebote bzw. Dienstleistungen)	Hoher Beitrag (= mehr als 2 Methoden bzw. Verfahren oder 2 Angebote bzw. Dienstleistungen)	1	3	
7	Kulturelle Vielfalt in der Zülpicher Börde entwickeln und darstellen.	Kulturelle Vielfalt und kulturelles Erbe für Bürger*innen und Besucher*innen durch die Entwicklung von Kulturangeboten für alle Altersgruppen erhalten. Kulturelle Vielfalt und kulturelles Erbe sichtbar machen.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Angebots)	Mittlerer Beitrag (= Schaffung eines neuen Angebots)	Hoher Beitrag (= Stärkung oder Schaffung mehrerer Angebote)	1	3	
8	Die natürlichen Ressourcen in der Zülpicher Börde schützen.	Die Ressourcen Boden, Wasser und Luft durch Maßnahmen schützen. Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen fördern.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Angebots oder Maßnahme)	Mittlerer Beitrag (= Schaffung eines neuen Angebots oder einer neuen Maßnahme)	Hoher Beitrag (= Stärkung oder Schaffung mehrerer Angebote oder Maßnahmen)	1	3	
HF 3: Ländlicher Raum, Wirtschaft und Infrastruktur									
9	Ländliche Strukturen in der Zülpicher Börde resilient entwickeln.	Daseinsvorsorge und Grundversorgung für junge Familien, Jugendliche und Senioren durch Angebote und Dienstleistungen (demografischer Wandel, Kommunikations- und Begegnungsorte, Wohnen, Einkaufen etc.)-sicher stellen. Die Dorfgemeinschaft durch Vernetzung und Austausch stärken.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Angebots oder Dienstleistung)	Mittlerer Beitrag (= Schaffung eines neuen Angebots oder Dienstleistung)	Hoher Beitrag (= Stärkung oder Schaffung mehrerer Angebote oder Dienstleistungen)	1	3	
10	Barrierefreiheit, Mobilität und Digitalisierung in der Zülpicher Börde fördern.	Angebote zur Barrierefreiheit, zeitgemäßen und nachhaltigen Mobilität und Digitalisierung entwickeln, vernetzen und kommunizieren.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Angebots)	Mittlerer Beitrag (= Neuausrichtung und Ergänzung eines bestehenden Angebots)	Hoher Beitrag (= Schaffung eines neuen Angebots)	1	3	
11	Umwelt- und Klimaschutz sowie erneuerbare Energien in der Zülpicher Börde fördern.	Umwelt- und Klimaschutzaktivitäten in der Region fördern und vernetzen. Wissenstransfer zu erneuerbaren Energien ausbauen.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= 1 Klimaanpassungs- oder Umweltschutzmaßnahme oder 1 Maßnahme zu Erneuerbarer Energie)	Mittlerer Beitrag (= 2 Klimaanpassungs- oder Umweltschutzmaßnahmen oder Maßnahmen zu Erneuerbarer Energie)	Hoher Beitrag (= mehr als 2 Klimaanpassungs- oder Umweltschutzmaßnahmen oder Maßnahmen zu Erneuerbarer Energie)	1	3	
12	Regionale Wertschöpfungsketten und Wirtschaftskreisläufe in der Zülpicher Börde zukunftsgerecht ausrichten.	Angebote und Dienstleistungen von Erzeugung, Verarbeitung und Handel von regionalen Produkten entwickeln. Kooperationen von Erzeugern, Verarbeitern und Händlern fördern.	Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung eines bestehenden Angebotes oder einer bestehende Dienstleistung)	Mittlerer Beitrag (= Schaffung eines neuen Angebotes oder einer neuen Dienstleistung)	Hoher Beitrag (= Schaffung oder Stärkung mehrerer Angebote oder Dienstleistungen)	1	3	
13	Handlungsfeldübergreifender Ansatz		Kein Beitrag (= nur zu einem Ziel)	Geringer Beitrag (= 2 Ziele)	Mittlerer Beitrag (= 3 bis 4 Ziele)	Hoher Beitrag (= mehr als 4 Ziele)	2	6	
Nr.	Projekt leistet einen allgemeinen Beitrag		0 Punkte	1 Punkt	2 Punkte	3 Punkte	Gewichtung	Summe	Summe Allg. Kriterien
14	Regionale Wirkung		Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= positive lokale oder kommunale Wirkung)	Mittlerer Beitrag (= positive Wirkung für einen Teilraum der Region (kommunenübergreifend))	Hoher Beitrag (= positive Wirkung für die gesamte Region (mindestens 4 der 5 Kommunen in der Gebietskulisse))	3	9	63
15	Regionale Identität		Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Stärkung von einem Alleinstellungsmerkmal der Zülpicher Börde)	Mittlerer Beitrag (= Stärkung von 2 Alleinstellungsmerkmalen der Zülpicher Börde)	Hoher Beitrag (= Stärkung von mehr als 2 Alleinstellungsmerkmalen der Zülpicher Börde)	2	6	
16	Innovation, Übertragbarkeit und Modellhaftigkeit		Kein Beitrag	geringer Beitrag (= in der Region innovativ, d.h. neuartig und zukunftsweisend)	Mittlerer Beitrag (=in der Region neuartig, zukunftsweisend und übertragbar auf andere Orte)	Hoher Beitrag (= ist in der Region neuartig, zukunftsweisend, übertragbar und als Modellprojekt geplant)	3	9	
17	Netzwerkbildung in der Region		Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= lokal)	Mittlerer Beitrag (= regional)	Hoher Beitrag (= Überregional)	1	3	
18	Soziale Resilienz		Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Ansätze zur Sozialen Resilienz sind in der Projektbeschreibung beschrieben)	Mittlerer Beitrag (= einzelne Maßnahmen zur Sozialen Resilienz sind in der Projektbeschreibung entwickelt)	Hoher Beitrag (= ein Konzept stellt bezug zur Sozialen Resilienz sicher)	3	9	
19	Ökologische Resilienz		Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Ansätze zur Ökologischen Resilienz sind in der Projektbeschreibung beschrieben)	Mittlerer Beitrag (= einzelne Maßnahmen zur Ökologischen Resilienz sind in der Projektbeschreibung entwickelt)	Hoher Beitrag (= ein Konzept stellt bezug zur Ökologischen Resilienz sicher)	3	9	
20	Ökonomische Resilienz		Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Ansätze zur Ökonomischen Resilienz sind in der Projektbeschreibung beschrieben)	Mittlerer Beitrag (= einzelne Maßnahmen zur Ökonomischen Resilienz sind in der Projektbeschreibung entwickelt)	Hoher Beitrag (= ein Konzept stellt bezug zur Ökonomischen Resilienz sicher)	3	9	
21	Sicherung oder Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region		Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Sicherung von Arbeitsplätzen)	Mittlerer Beitrag (= Schaffung von 1 Arbeitsplatz oder Sicherung von mind. 2 Arbeitsplätzen)	Hoher Beitrag (= Schaffung von mehr als 1 Arbeitsplatz)	1	3	
22	Überregionale und transnationale Kooperationen		Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Kooperation mit einem nationalen Partner mit LOI)	Mittlerer Beitrag (= Kooperation mit 2 nationalen Partnern mit LOI)	Hoher Beitrag (= Kooperationen mit mehr als 2 nationalen Partnern oder mit einem transnationalen Partner)	1	3	GESAMT-SUMME
23	Verstetigung/Dauerhaftigkeit		Kein Beitrag	Geringer Beitrag (= Verstetigungsansätze sind in der Projektbeschreibung beschrieben)	Mittlerer Beitrag (= konkrete Verstetigungsmaßnahmen sind in der Projektbeschreibung entwickelt)	Hoher Beitrag (= Verstetigung ist sichergestellt)	1	3	117